

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan data hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Likuiditas (CR) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018. Hal ini dibuktikan dengan uji regresi likuiditas dengan nilai sebesar 0,300 yang menunjukkan bahwa likuiditas memiliki arah positif dan hasil uji t likuiditas dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,483 dengan tingkat signifikansi 0,073 ($> \alpha 0,05$) yang menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- 2) Kebijakan dividen (DPR) berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi kebijakan dividen yang memiliki nilai sebesar 1,164 yang menunjukkan bahwa kebijakan dividen memiliki arah positif dan hasil uji t kebijakan dividen yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,054 dengan tingkat signifikansi 0,024 ($\leq \alpha 0,05$) yang menunjukkan bahwa kebijakan dividen memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan

Peneliti menyadari adanya keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian ini, yaitu:

1. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian terbatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2018.

Hal ini dikarenakan terkait *issue* yang membahas mengenai perusahaan manufaktur.

2. Variabel likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) pada penelitian ini menunjukkan hasil yang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Hal ini dikarenakan data likuiditas perusahaan manufaktur yang menjadi sampel penelitian memiliki nilai yang fluktuatif dan adanya keterbatasan pada jumlah sampel yang digunakan. Oleh karena itu penelitian ini belum dapat menjelaskan teori likuiditas menurut Hanafi (2017: 37) yang menjelaskan bahwa likuiditas yang tinggi dari perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki aktiva lancar yang tinggi. Tingginya likuiditas perusahaan akan dianggap pasar bahwa perusahaan mampu untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan memiliki prospek perusahaan yang baik (*Signalling Theory*).

5.3. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Guna penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan sampel yang lebih luas dengan menambah objek penelitian yang memiliki lebih banyak perusahaan untuk diteliti seperti perusahaan non-keuangan atau seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga jumlah sampel yang diteliti akan lebih banyak dan bervariasi untuk menghasilkan kesimpulan dengan cakupan yang lebih luas.

2. Saran Praktis

Investor dapat menggunakan variabel *Dividend Payout Ratio* (DPR) sebagai variabel yang diperhatikan untuk membantu menentukan keputusan investasi pada perusahaan manufaktur, karena variabel *Dividen Payout Ratio* (DPR) telah terbukti dapat meningkatkan nilai perusahaan. Namun investor juga harus melakukan penilaian pada rasio keuangan seperti rasio aktivitas,

profitabilitas, solvabilitas dan rasio investasi sebelum menentukan keputusan investasi pada suatu perusahaan dan selalu melihat perkembangan investasi terlebih saat ini Indonesia sedang mengalami perlambatan ekonomi akibat pandemi Covid-19 yang belum jelas kapan berakhir.

DAFTAR PUSTAKA

- Bursa Efek Indonesia. (2019). *Laporan Keuangan Tahunan*. Didapatkan dari <http://www.idx.co.id>
- Chandra, A., Putri, A. P., Angela, L., Puspita, H., Aurny, F., dan Jingga, F. C. (2020). Pengaruh *Earning per Share*, Kebijakan Dividen, Arus Kas, *Leverage* dan *Return on Asset* terhadap Nilai Persahaan Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol.15, No.1: hal. 1-13.
- Dewi, I. A. P. T., dan Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 26, No. 1: hal 85-110.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (edisi ke- 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M. (2017). *Manajemen Keuangan* (edisi ke-2). Yogyakarta: BPFE.
- Hanafi, M. M. dan Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (edisi ke-5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (edisi ke-11). Yogyakarta: Andi.
- Husnan, S. dan Pudjiastuti, E. (2018). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. (edisi ke-7). Yogyakarta : UPP STIM YPKN.
- Indasari A. P., dan Yadnyana, I K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, [S.l.], p. 714-746.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (edisi ke-1). Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kontan. (2020). *Transformasi Industri 4.0 Pacu Produktivitas Saat Pandemi*. Didapatkan dari <https://industri.kontan.co.id/news/transformasi-industri-40-pacu-produktivitas-saat-pandemi>
- Kontan. (2019). *Menperin: Industri manufaktur dinilai masih ekspansif*. Didapatkan dari <https://industri.kontan.co.id/news/menperin-industri-manufaktur-dinilai-masih-ekspansif> .

- Mahendra Dj, Alfredo, Luh Gede S. A., Suarjaya, A. A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Mardiyati, Umi, dkk. (2012). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1.
- Mery, K. N., 2017. Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *JOM Fekon*, Vol. 4 No.1: hal. 2000-2014.
- Putra A. N. D .A., dan Lestari P. V. (2016), Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7: hal. 4044-4070.
- Putri, H. F. D., Susyanti, J., dan Salim, M. A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017). *E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*.
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 6, No. 1: hal. 73-84.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Widarjono, A. (2015). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.